

GOOGLE ANALYTICS – Nível II

Workshop direcionado para marketers que já usam o Google Analytics e querem evoluir os seus conhecimentos. Com forte componente prática, sendo essencial para quem quer rapidamente ter conhecimentos para se tornar num explorador e analista do Google Analytics.

REQUISITOS

Conhecimento básico do Google Analytics

Formandos devem levar o seu portátil para efetuarem os exercícios em sala e se ligarem à Internet

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Vista geral da plataforma.
- Micro e Macro Conversões
- Cocriação de Segmentos avançados
- Cocriação de Dashboards
- Cocriação de links para campanhas e para ações de comunicação em diferentes meios (Facebook, Twitter, Email, etc.) .
- Criação de Funis de venda e Carrinhos de compra
- Modelos de atribuição
- Elaborar um relatório no novo Data Studio com fonte de dados do Google Analytics passo a passo

COORDENADOR DE FORMAÇÃO/ FORMADOR

Jorge Cunha - Docente convidado na Universidade Europeia para o módulo Google Analytics, inserido no Executive Master em Digital Marketing. Fundador e Senior Partner da IT Tech BuZ, consultora especializada em projetos e prestação de serviços de Corporate Analytics & Metrics relacionados com a indústria digital. Nos seus mais recentes projetos nesta área, tem vindo a liderar e partilhar conhecimento com diversas empresas, marcas e organizações, nomeadamente: ANACOM, Delta Q, Brisa, Via Verde, Media Capital Digital, Montepio Crédito, entre outras.

CARGA HORÁRIA/DURAÇÃO

- . Das 9h30 às 17h30 (7h)
- . Consulte o calendário em www.L2G.pt

INVESTIMENTO

- . 165€ + IVA – Obtenha 10% de desconto (+info)
- . Oferta do valor de IVA a particular