

ESTRATÉGIAS LINKEDIN EMPRESARIAL

LinkedIn é atualmente a plataforma mais importante do mundo profissional (mais de 550 milhões profissionais em todo o mundo) com mais de 20 milhões de empresas registadas. A presença corporativa no LinkedIn é fundamental para garantir que mantenha uma ligação essencial ao mercado profissional.

OBJETIVOS

- Configurar páginas de empresas no LinkedIn
- Identificar estratégias para anúncio de vagas de emprego
- Identificar melhores práticas para comunicação em páginas de empresas
- Compreender diferentes soluções de publicidade
- Desenvolver estratégias de crescimento de seguidores da página da empresa
- Analisar métricas das páginas.

PÚBLICO-ALVO

Administradores de páginas de LinkedIn, Diretores de Marketing, Diretores de Agencias

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Página de Empresas

Configurações básicas da Página
Administradores
Estratégias de Conteúdo
Plugins

Publicidade no LinkedIn

Gestor de Campanhas LinkedIn
Tipologia de Publicidade
Text ads
Conteúdos Patrocinados
InMail Patrocinado
Formulários para Geração de Leads
Retargeting

Planeamento do Sucesso no LinkedIn

Plano de Comunicação LinkedIn da Página de Empresa
Estratégia de conteúdo
Frequência de publicação
Tipologia de Conteúdos a Desenvolver
Calendários Editorial

Definição de KPIS LinkedIn

Página de Empresas
Publicidade

COORDENADOR DE FORMAÇÃO/ FORMADOR

Pedro Caramaz é atualmente o único consultor dedicado exclusivamente à rede profissional LinkedIn em Portugal. Em 2009, publicou o seu primeiro livro sobre o LinkedIn e, em Abril de 2013, o livro “Como Ter Sucesso no LinkedIn” saiu para as livrarias. Artigos e entrevistas em vários jornais nacionais (Expresso, Público, Jornal de Notícias, Vida Económica, Human Resources Portugal, Revista Human, etc.)



CARGA HORÁRIA/DURAÇÃO

- . Das 9h30 às 17h30 (7h)
- . Consulte o calendário em www.L2G.pt

INVESTIMENTO

- . 165€ + IVA
- . Oferta do valor de IVA a particular