

COMO TER SUCESSO NO LINKEDIN

DESCRIÇÃO

Atualmente, o LinkedIn é uma rede profissional com mais 530 milhões de profissionais em todo o mundo (2 Milhões em Portugal) e oferece um conjunto de ferramentas que permitem às pessoas e organizações construir informações sobre empresas e profissionais, partilhando e colaborando de forma fácil e imediata.

O programa de formação proposto irá permitir aos formandos um reforço das suas competências digitais no âmbito do LinkedIn.



OBJETIVOS GERAIS

- Compreender de todo o potencial de Utilização da rede Profissional LinkedIn;
- Desenvolver uma Estratégia de criação de um Perfil individual e/ou corporativo;
- Criar uma Estratégia de desenvolvimento de uma rede de contactos poderosa para ganhar alcance e visibilidade;
- Pesquisar diferentes técnicas de procura de pessoas e empresas;
- Selecionar Grupos de Influência mais importantes para a sua atividade profissional;
- Compreender diversas áreas do LinkedIn: Plataforma de publicações, Portal de Emprego, Universidades;
- Planear a atuação na rede.
- Identificar métricas de Análise em Perfis Individuais (Social Selling Index)



FORMADOR

Pedro Caraméz é atualmente o único consultor dedicado exclusivamente à rede profissional LinkedIn em Portugal. Em 2009, publicou o seu primeiro livro sobre o LinkedIn e, em Abril de 2013, o livro “Como Ter Sucesso no LinkedIn” saiu para as livrarias. Artigos e entrevistas em vários jornais nacionais (Expresso, Publico, Jornal de Notícias, Vida Económica, Human Resources Portugal, Revista Human, etc.)



INVESTIMENTO E LOCAL

Investimento (1 dia das 9h30 às 18h30) 165€ + IVA

Para inscrições realizadas até 31 de Outubro será aplicado um desconto de 10% Isenção de IVA a particulares. Formação Certificada pela DGERT.

A ação realiza-se em Lisboa (Zona de Picoas).

COMO TER SUCESSO NO LINKEDIN

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

PROGRAMA

Parte 1 - INTRODUÇÃO AO LINKEDIN

- LinkedIn – Realidade Portuguesa, Europeia e Mundial
- Benefícios de Utilização do LinkedIn

Parte 2 - OTIMIZAÇÃO DE PERFIS INDIVIDUAIS LINKEDIN

1. Configurar: Ajustes importantes do perfil LinkedIn
2. Posicionar: Como Ter um Perfil Campeão no LinkedIn (perfil com elevados níveis de visibilidade na rede)
 - Regras de etiqueta e boas maneiras no LinkedIn
 - Desempenho do Perfil
 - Como Criar Página da Empresa

Parte 3 – DESENVOLVIMENTO DA REDE DE CONTATOS

3. Conectar: Política de Desenvolvimento de Contatos
4. Associar: Grupos de Influência
5. Relacionar: Construir relações com valor com pessoas e empresas;
Estimular a escuta ativa para detetar oportunidades de aprendizagem e de negócio.
6. Pesquisar: Pesquisa e análise de empresas, portal de emprego e páginas universitárias.
 - prospeção de contatos chave (empresas e pessoas) usando a pesquisa avançada e outras ferramentas;

Parte 4- PLANO DE AÇÃO LINKEDIN

7. Atuar: Plano de Ação - Contas Avançadas - Publicidade no LinkedIn
8. Ferramentas de Apoio
 - LinkedIn Mobile
 - Aplicações para gestão da presença LinkedIn.
 - Extensões do Chrome
9. Indicadores de Desempenho

VAGAS LIMITADAS
SOLICITE A FICHA DE INSCRIÇÃO